



**RELATÓRIO DA  
ADMINISTRAÇÃO SOBRE OS  
NEGÓCIOS SOCIAIS E OS  
PRINCIPAIS FATOS  
ADMINISTRATIVOS DO  
EXERCÍCIO DE 2022**

## DESTAQUES DE 2022

**Em 2022 o Cuiabá Esporte Clube – SAF atingiu o seu grande objetivo:**

**A permanência na Série A do Campeonato Brasileiro de 2023**

A receita operacional líquida saltou de R\$ 63,7 Milhões em 2021 para R\$ 123,7 Milhões em 2022. Um crescimento de 194%

O Cuiabá EC saiu de um prejuízo de R\$ 4,9 milhões em 2021 para um lucro de R\$ 25,7 milhões em 2022.

## PERFIL DE NEGÓCIO

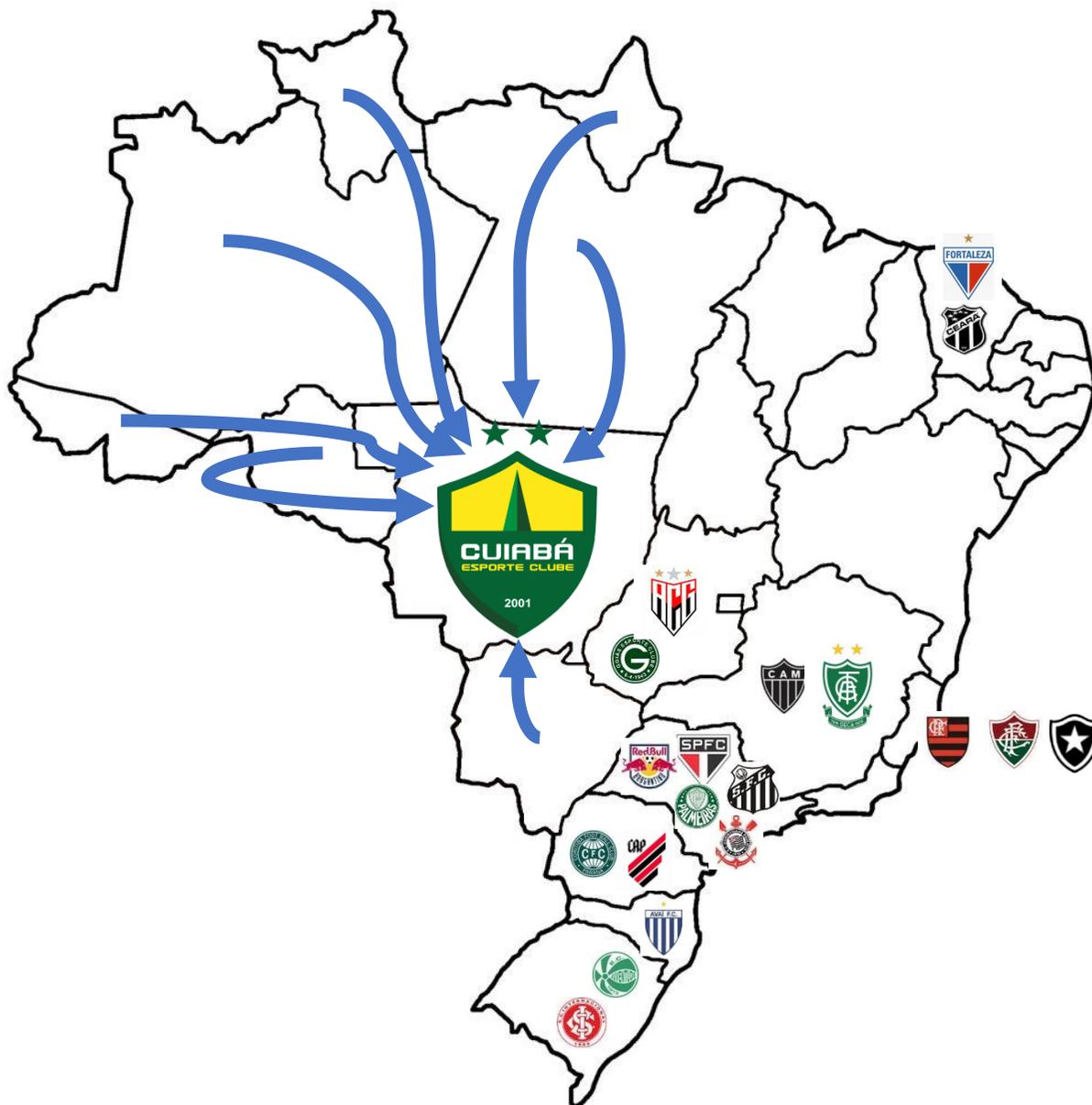
O Cuiabá Esporte Clube – Sociedade Anônima do Futebol é uma Entidade de Prática Desportiva, de direito privado, constituída na forma de Sociedade Anônima do Futebol.

Com sede na cidade de Cuiabá, capital do Estado de Mato Grosso, o Cuiabá EC é o único clube do Estado a alcançar, após mais de 30 anos, a elite do futebol brasileiro. No ano de 2023, o Cuiabá EC participará pelo 3º ano seguido na Série A do Campeonato Brasileiro.

O Cuiabá EC está inserido no negócio Futebol. Um mercado que movimenta bilhões de Dólares. Segundo publicação do O Estadão, O mercado de transferências internacionais do futebol movimentou US\$ 6,5 bilhões (R\$ 33,2 bilhões) ao longo de 2022, um aumento de 33,5% comparado a 2021, conforme informado pela Fifa. De acordo com o documento, em 2022 foram 71.002 transferências, das quais 21.764 envolveram profissionais de futebol masculino e feminino. Os outros 49.238 são referentes a atletas amadores. O estudo também revela que o Brasil foi o país que teve o maior número de jogadores negociados, com um total de 998 transferências para clubes de outros países. O maior número de contratações foi registrado no futebol português, com 901 atletas chegando ao país, e os times que mais lucraram foram os franceses, que embolsaram US\$ 740,3 milhões (R\$ 23,8 bilhões).

No ano de 2022, o Cuiabá EC obteve uma receita de R\$ 1.276.842,00 com em negociações de Direitos Econômicos de Atletas de Futebol, o que correspondeu a 0,96% das suas receitas.

Com uma média de público de 13.767 pessoas na Série A de 2022, o Cuiabá EC arrecadou R\$ 13,2 milhões em bilheteria, mostrando assim, o impacto que o fim das restrições da Covid 19 resultaram nesse tipo de receita. Já as receitas de TV superaram os R\$ 87 milhões em 2022, isso porque, parte das receitas de TV de 2021 foram recebidas em 2022.



Mapa do Campeonato Brasileiro da Série A de 2022

## ESTRUTURA SOCIETÁRIA



### Alessandro Dresch

Empresário. Nascido em 1981 na cidade de Curitiba/PR. Reside em Cuiabá/MT desde 1982. Possui formação superior (incompleta) em Administração. Trabalhou nas empresas Drebor Borrachas Ltda e Raytak Indústria e Comércio de Artefatos de Borrachas Ltda por 20 anos. Proprietário da empresa Dourado Store desde 2019 e Sócio Proprietário do Cuiabá Esporte Clube Ltda desde 2017.



### Cristiano L. Dresch

Empresário. Nascido em 1978 na cidade de Curitiba/PR. Reside em Cuiabá/MT desde 1982. Possui formação superior (incompleta) em Administração. Trabalhou na empresa Drebor Borrachas Ltda por 10 anos e é Sócio Proprietário do Cuiabá Esporte Clube Ltda desde 2011

O Cuiabá Esporte Clube teve sua conversão de Sociedade Limitada para Sociedade Anônima do Futebol através da 10ª alteração contratual de 24 de novembro de 2021, devidamente registrada na Junta Comercial do Estado de Mato Grosso em 13 de dezembro de 2021. Desta forma, o Cuiabá Esporte Clube passou a regido pela Lei 14.193, de 06 de agosto de 2021 (“Lei da SAF”) e, subsidiariamente, pela Lei 6.404 de 15 de dezembro de 1976 (Lei das S/As).

O seu Capital Social está assim distribuído:

ACIONISTA	Nº Ações	% do Capital
Alessandro Dresch	7.600	76%
Cristiano Luiz Dresch	2.400	24%
<b>TOTAL</b>	<b>10.000</b>	<b>100%</b>

## GOVERNANÇA CORPORATIVA



### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Responsável por definir as diretrizes que norteiam os rumos do Cuiabá EC. Os membros do Conselho de Administração possuem mandato de 3 anos, sendo permitida a reeleição.

- **Alessandro Dresch**
- **Cristiano Luiz Dresch**
- **Gerson Wellington Pinto**



### DIRETORIA

Responsável pela administração do Cuiabá EC, orientados pelo Conselho de Administração. Os membros da Diretoria possuem mandato de 3 anos, sendo eleitos pelo Conselho de Administração.

- **Alessandro Dresch – Presidente**
- **Cristiano Luiz Dresch – Vice-Presidente**

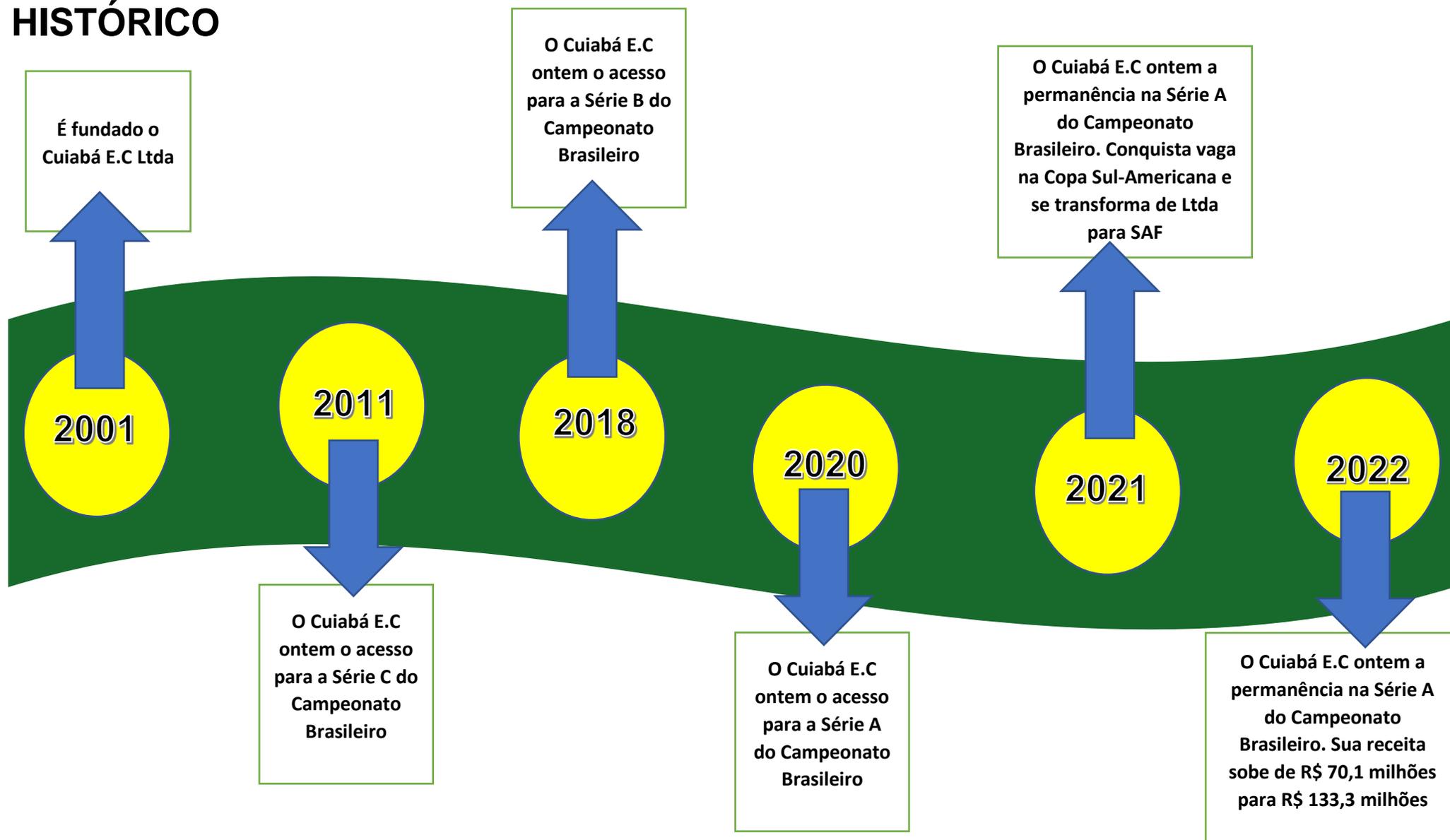


### CONSELHO FISCAL

Responsável pela fiscalização dos atos da Diretoria. Os membros do Conselho Fiscal possuem mandato de 3 anos, sendo permitida a reeleição, sendo eleitos pela Assembleia Geral.

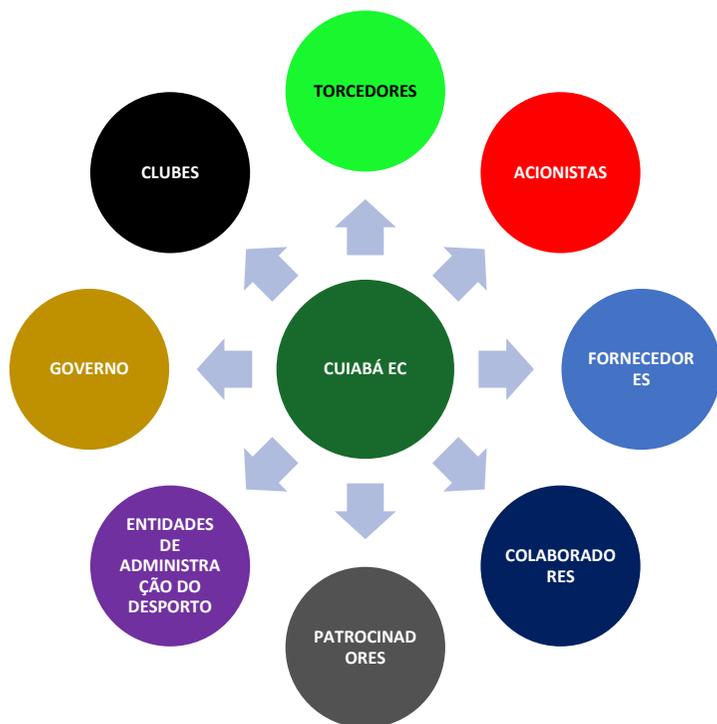
- **Ronei Schultze – Presidente**
- **Cláudio Heinzen – Conselheiro**
- **Fabrcia Tatiana Poletto - Conselheira**

## HISTÓRICO



## MODELO DE NEGÓCIO

O Cuiabá Esporte Clube se relaciona diretamente com os seguintes stakeholders:



Nosso modelo de negócio está na formação de atletas de rendimento e na geração de espetáculos esportivos de alta performance, eixos estes que dão origem as nossas receitas.

Nosso modelo de negócio estabelece em uma busca constante na melhoria da performance desportiva, formando atletas com alta performance de rendimento e contratando atletas de ponta.

## DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

### TORCEDORES

O Cuiabá EC busca valorizar cada vez mais seus torcedores, criando planos associativos com benefícios exclusivos, praticando preços de ingressos populares na maioria dos jogos, investindo na segurança e no conforto, agindo com transparência e lisura e respeitando o Estatuto do Torcedor.

### CLUBES

O Cuiabá EC entende que a rivalidade deve se limitar apenas aos aspectos desportivos e para isso busca constantemente a união e a cooperação com as demais agremiações esportivas para o fortalecimento e crescimento do futebol brasileiro, participando, inclusive, da Liga Forte Futebol.

### FORNECEDORES

O Cuiabá EC mantém a ética e a responsabilidade social como principais diretrizes no relacionamento com seus fornecedores e se orgulha de não possuir qualquer pendência contratual e financeira com nenhum fornecedor. O Cuiabá EC procura também priorizar relacionamentos com fornecedores locais, pois entende que com isso, fomenta a economia local.

### COLABORADORES

São 147 colaboradores. O Bem-estar é parte da nossa estratégia. O Cuiabá EC obteve em 04/11/2022 a Certificação de Clube Formador, um atestado de que oferece toda segurança e qualidade a seus atletas. Salários rigorosamente em dia e remunerações acima do mercado fazem do Cuiabá EC uma instituição ímpar.

### PATROCINADORES

O Cuiabá EC se preocupa em maximizar o retorno a seus patrocinadores, por isso, investe massivamente para buscar melhores resultados e alcançar novos patamares desportivos.

### ENTIDADES DE ADMINISTRAÇÃO DO DESPORTO E GOVERNO

O Cuiabá EC é rigoroso no cumprimento de Leis, normas e regulamentos.

## INVESTIMENTOS

No decorrer de 2022 o Cuiabá EC realizou diversos investimentos para a modernização e customização de despesas visando tornar-se mais competitivo.

No ano de 2022 foram investidos R\$ 4,6 milhões nas Categorias de Base. Ao final de 2022, o Cuiabá Esporte Clube possuía mais de 100 atletas em formação nas Categorias Sub 20, Sub 17 e Sub 15. Destes, 28 atletas possuíam Contrato de Formação de Atletas, o que garante ao Cuiabá Esporte Clube uma indenização prevista em contrato de até 2000 vezes o gasto anual de formação. Além disso, 40 atletas possuíam Contrato Especial de Trabalho Desportivo, cujas multas contratuais garante indenização nacional e internacional em caso de quebra contratual unilateral.

Ao todo, o Cuiabá EC possui um montante significativo de Direitos Econômicos de Atletas de Futebol, fruto de investimentos constantes nas Categorias de Base.

Em 2022, o Cuiabá EC investiu mais de R\$ 7,7 milhões na aquisição de Direitos Econômicos de Atletas junto a outros clubes

O Cuiabá EC também tem investido na construção do seu Centro de Treinamentos. Localizado na Rodovia dos Imigrantes, nos fundos da empresa Bimetal, o novo CT do Cuiabá Esporte Clube contará com 5 campos oficiais além de toda a infraestrutura necessária para a prática desportiva de alto rendimento. No ano de 2022, foram investidos, mais de R\$ 1,7 milhões no novo CT, tanto na sua ampliação como na sua manutenção.



Foto: Em 2022, o Cuiabá adquiriu 80% dos Direitos Econômicos do atleta Fernando Sobral por R\$ 4 milhões;

Em 2022, foram também investidos mais de R\$ 540 mil em equipamentos para o departamento médico, academia e outros departamentos, aumentando a qualidade e reduzindo custos do dia a dia do clube.

Além disso, o Cuiabá EC gastou mais de R\$ 182 mil em sistemas e softwares para o departamento de futebol, o que proporciona eficiência e redução de custos.



## DESEMPENHO ECONÔMICO

O ano de 2022 foi um ano de resultados financeiro consistentes, onde o crescimento no faturamento bruto em 2022 foi de **90%** comparado a 2021, saltando de **R\$ 70.187.120,58** em 2021 para **R\$ 133.367.793,75** em 2022.

O crescimento no faturamento demonstra uma combinação na eficácia e na eficiência da gestão. A solidez na condução dos negócios e os resultados alcançados em 2021 que culminaram na participação do Cuiabá EC em competições internacionais somados ao fim das restrições da pandemia do novo Coronavírus fez com que o faturamento do Cuiabá EC quase dobrasse.

Destaca-se no desempenho econômico-financeiro de 2022 as receitas de bilheteria que haviam sido duramente afetadas com a pandemia da Covid19 por conta a proibição e limitação de público nos jogos. No Campeonato Brasileiro da Série A de 2022, principal competição do ano, o Cuiabá EC recebeu um público de 261.573 torcedores, o que corresponde a uma média de 13.767 torcedores por jogo, que corresponde a 13º maior público da competição entre os 20 clubes participantes. Já na Copa do Brasil, houve apenas um jogo como mandante, tendo um público de 9.156 torcedores, o que corresponde a 28º maior público da competição entre os 71 clubes participantes.

Outra rubrica que alcanço uma elevação significativa foi a receita de Cotas de TV que saltou de R\$ 39.866.934,45 em 2021 para R\$ 87.560.831,61 em 2022. Essa elevação ocorreu por alguns fatores específicos sendo eles:

- O Cuiabá EC avançou a terceira fase da Copa do Brasil em 2022 enquanto em 2021 havia disputado apenas a primeira fase.
- O Cuiabá EC participou da Copa Sul-Americana de 2022, cuja cota de participação é em Dólar, enquanto em 2021 não houve participação nessa Competição.
- As Cotas de TV do Campeonato Brasileiro da Série A são distribuídas de 3 formas: Cota igualitária (distribuídas em parcelas igualitárias), Cota por performance (distribuídas de acordo com o número de jogos transmitidos por cada clube) e Cota por desempenho (distribuídas de acordo com a posição final na tabela da competição, entre os 16 clubes que alcançaram a permanência para a competição no ano seguinte). No caso da Cota por desempenho, o Cuiabá recebeu no mês de janeiro de 2022 está cota que é respectiva a 2021 e em novembro/2022 a cota que é referente a 2022.

CUIABÁ ESPORTE CLUBE – SOCIEDADE ANÔNIMA DE FUTEBOL  
CNPJ: 04.847.144/0001-39  
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO NO EXERCÍCIO EM 31/12/2022  
Valores Expressos em Reais (R\$)

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	Saldo em 31/12/2022	Saldo em 31/12/2021
<b>RECEITA OPERACIONAL BRUTA</b>	<b>133.342.794</b>	<b>70.187.121</b>
<b>RECEITA FUTEBOL PROFISSIONAL</b>	<b>130.653.048</b>	<b>68.955.902</b>
PATROCÍNIOS	17.147.045	18.833.990
PLACAS DE PUBLICIDADE	5.500.100	3.113.498
DIREITOS ECONÔMICOS DE ATLETAS	1.276.842	761.900
SOCIO TORCEDOR	3.017.469	1.696.127
COTAS/TV	87.560.832	39.866.934
BILHETERIA	16.116.301	4.498.054
OUTRAS RECEITAS C/ FUTEBOL	34.460	185.398
<b>DEMAIS RECEITAS</b>	<b>2.689.745</b>	<b>1.231.219</b>
LICENCIAMENTOS	287.757	137.940
ESCOLINHA	874.757	453.964
LOTERIAS	981.819	96.409
OUTRAS RECEITAS	545.413	542.905
<b>(-) DEDUÇÕES DAS RECEITAS</b>	<b>9.604.853</b>	<b>6.471.819</b>
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	9.604.853	6.471.819
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>123.737.941</b>	<b>63.715.302</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>123.737.941</b>	<b>63.715.302</b>
<b>(-) CUSTOS FUTEBOL PROFISSIONAL</b>	<b>83.450.280</b>	<b>51.352.265</b>
CUSTOS COM PESSOAL	68.268.443	43.305.067
CUSTOS COM JOGOS	8.318.707	4.986.574
OUTROS CUSTOS COM FUTEBOL	6.863.131	3.060.623
<b>(-) DESPESAS</b>	<b>14.775.866</b>	<b>16.483.435</b>
DESPESAS COM PESSOAL	2.238.022	2.474.312
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	12.369.340	12.170.401
DESPESAS COM VENDAS	15.268	92.731
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	153.237	226.212
DEMAIS DESPESAS OPERACIONAIS	-	1.519.779
<b>RESULTADO DA ATIVIDADE</b>	<b>25.511.794</b>	<b>(4.120.398)</b>
<b>(+/-) DESPESAS/(RECEITAS) OPERACIONAIS</b>	<b>(278.683)</b>	<b>864.535</b>
DESPESAS/(RECEITAS) FINANCEIRAS	(278.683)	864.535
<b>LUCRO/(PREJUÍZO) OPERACIONAL</b>	<b>25.790.477</b>	<b>(4.984.932)</b>
<b>RESULTADO ANTES DA PROVISÃO DO IR/CS</b>	<b>25.790.477</b>	<b>(4.984.932)</b>
(-) PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA	-	-
(-) PROVISÃO PARA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	-	-
<b>LUCRO/(PREJUÍZO) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>25.790.477</b>	<b>(4.984.932)</b>

Outra rubrica que alcançou um melhor desempenho em 2022 foi a do Socio Torcedor. Com a liberação de público nos estádios devido ao fim da pandemia da Covid 19, houve uma recuperação de associações/adesões ao plano Sócio Torcedor, cuja receita saltou de R\$ 1.696.127,39 em 2021 para R\$ 3.017.469,12 em 2022.

A receita com Placas de Publicidade também teve um aumento considerável, passando de R\$ 3.113.498,13 em 2021 para R\$ 5.500.099,98 em 2022. Esse aumento se deve ao fato de que as Placas Estáticas em 2021 eram negociadas pela CBF e em 2022 passaram a ser negociadas pela BRAX, com uma elevação nos valores contratuais.

As receitas com produtos licenciados saltaram de R\$ 137.940,42 em 2021 para R\$ 287.756,73 em 2022. Isso ocorreu devido a novas linhas de produtos lançadas como Pão de Queijo, Cachaça, Arroz, Feijão entre outros. Os royalties variam de acordo com cada produto, girando um retorno sobre as garantias mínimas ou de 5% a 15% sobre as vendas, o que for maior.

As receitas com Escolinha praticamente dobraram em relação a 2021, saltando de R\$ 453.964,25 em 2021 para R\$ 874.756,85 em 2022. Esta receita também tem reflexo no fim das restrições da pandemia da Covid19, mas outro fator que elevou essas receitas são os investimentos realizados na estrutura e corpo técnico da Escolinha.

Com a publicação do Decreto nº 10.811, de 27 de setembro de 2021, que altera os critérios para a divisão dos clubes nos grupos que compõem a Timemania, o Cuiabá EC passou a integrar o rol dos 80 clubes que compõe o volante desta loteria. Até abril de 2022, o Cuiabá EC apenas recebia recursos da Loteca. A partir de maio de 2022, o Cuiabá EC passou a receber, também, os recursos da Timemania, loteria essa, financeiramente muito mais atrativa financeiramente do que a Loteca. Isso fez com que as receitas de Loteria saltassem de R\$ 96.409,32 em 2021 para R\$ 981.819,29 em 2022.

As receitas de Patrocínio tiveram leve queda. De R\$ 18.833.990,00 em 2021 para R\$ 17.147.045,00 em 2022. O Cuiabá EC foi patrocinado pelas seguintes empresas:

- Drebor
- Raytak
- Programa Conheça Mato Grosso
- Agro Amazônia
- Sicredi
- Luck Sports
- Ambev





## DESPESAS OPERACIONAIS E ADMINISTRATIVAS

O Cuiabá Esporte Clube mantém controle rigoroso sobre suas despesas, tornando-o, assim, sólido e sustentável. É comum, no Futebol brasileiro, vermos clubes com endividamento alto, sobretudo nas esferas tributárias e trabalhistas. No caso do Cuiabá EC, esse tipo de endividamento não existe, sendo que o clube cumpre rigorosamente seus compromissos financeiros, tributários e trabalhistas. Nesse sentido, o Cuiabá EC possui todas as suas Certidões Negativas, não possuindo nenhum passivo tributário nas esferas federal, estadual e municipal.

No ano de 2022, o Custo Operacional e Administrativo do Cuiabá EC foi de R\$ 98.226.146,65.

### DESPESAS TRIBUTÁRIAS

No final de 2021, o Cuiabá EC aderiu a Lei 14.193 de 06 de agosto de 2021, convertendo sua personalidade jurídica de Ltda para SAF – Sociedade Anônima do Futebol. Vale lembrar que a Cuiabá EC já fora constituída como um clube-empresa, tendo essa mudança sem impacto estrutural/administrativo, mantendo-se, inclusive, o mesmo quadro acionista. Essa mudança teve efeito apenas tributário pois unificou os impostos a que o Cuiabá EC estava anteriormente sujeito (Pis/Cofins/CSLL/IRPJ) em uma alíquota simplificada de 5% sobre as receitas mensais recebidas. Vale lembrar que, por força da Lei, o Cuiabá esta isento desta tributação sobre as receitas de Direitos Econômicos até 2026. A partir de então, a alíquota passará a 4% sobre todas as receitas, sem exceção.

Nesse sentido a despesa tributária de 2021 foi de R\$ 6.471.818,85 e de 2022 foi de R\$ 9.635.022,77. Obviamente que esta despesa aumentou, haja vista que o faturamento do Cuiabá EC cresceu 90% nesse período. Embora a despesa tributária tenha aumentado, na prática, o clube obteve uma economia tributária em relação a sua nova personalidade jurídica. Enquanto em 2021 a tributação consumiu 9,2% do seu faturamento, em 2022 o consumo foi apenas de 7,2%. Ou seja, uma economia tributária de R\$ 2.667.355,86.

### DESPESAS COM PESSOAL

O Custo com Recursos Humanos em 2022 foi de R\$ 70.506.464,85 ante R\$ 45.779.379,28 de 2021. Destaca-se que, em 2022, embora o custo com pessoal represente 71,8% das despesas, consumiu apenas 52,8% das receitas.

O aumento do Custo com pessoal tem como resultado o aumento do quadro de recursos humanos do Cuiabá EC que passou de 94 em 2021 para 147 em 2022.

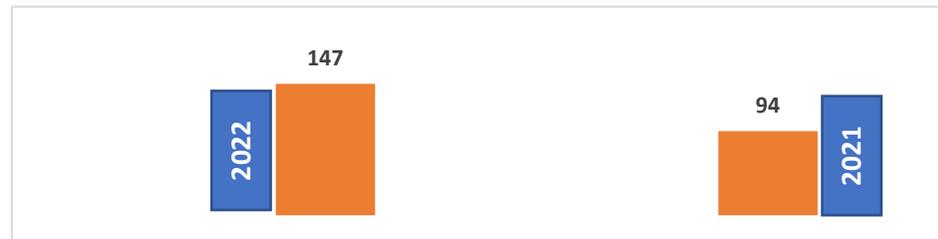


Gráfico: Aumento do quadro de colaboradores.

No ano de 2022 houve um menor número de rescisões, 98 contra 100 em 2021. O maior número de rescisões está no Departamento de Futebol Profissional, haja vista que os atletas profissionais, em sua grande maioria, possuem contrato de trabalho por prazo determinado, cujo prazo de encerramento costuma ser até o final da temporada de cada ano.

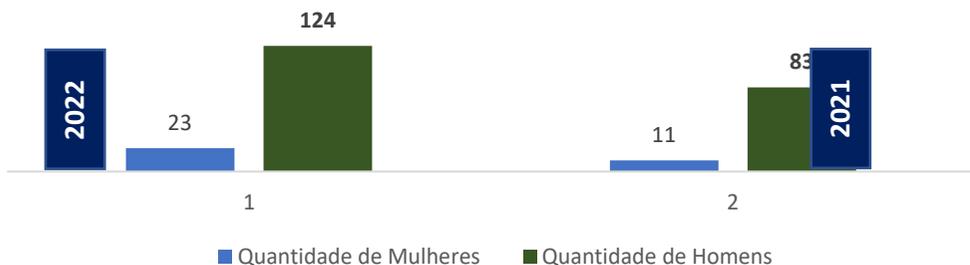
Já o número de admissões superou o de 2021 quando foram admitidos 110 colaboradores, já em 2022 foram 151.

O Menor salário em 2022 foi de R\$ 1.212,00 enquanto o maior foi de R\$ 335.054,00. Já a média salarial de 2022 ficou em R\$ 13.619,18, um pouco acima de média salarial de 2021 que foi de R\$ 10.221,20.

No que diz respeito a faixa etária, o colaborador mais novo possuía, em 2022, 63 anos enquanto o mais novo 16 anos, o que consolidou uma média etária de 33 anos, um pouco menor do que a média etária de 2021 que era de 34 anos.

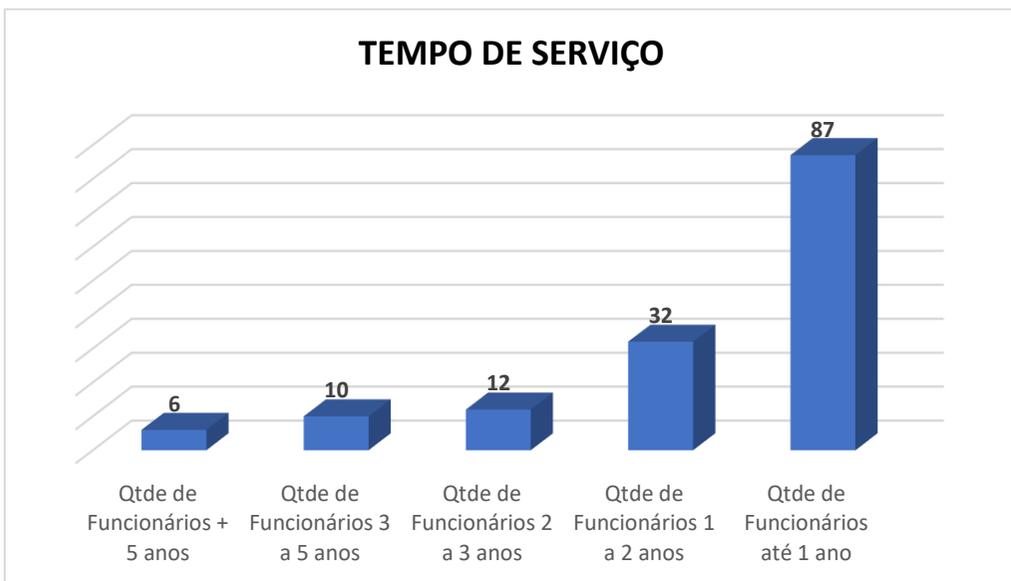
Por ser um clube de futebol profissional masculino, é natural que a maior quantidade de colaboradores seja do sexo masculino. Mas uma das preocupações do Cuiabá EC está em buscar a maior equidade possível quanto ao gênero. Nesse sentido, na parte administrativa, o número de colaboradoras mulheres é 55% maior em relação aos colaboradores homens. A grande diferença se concentra no Futebol Profissional e nas Categorias de Base, justamente por ser uma modalidade masculina.

### QUANTIDADE DE COLABORADORES POR GÊNERO



No ano de 2022 dos 147 colaboradores, 23 eram mulheres.

### TEMPO DE SERVIÇO



No ano de 2022, dos 147 colaboradores, 6 colaboradores possuíam mais de 6 anos de vínculo com o Cuiabá Esporte Clube.

Quanto ao custo com pessoal, em 2022, o custo da folha de pagamento foi assim distribuído: 83% Futebol Profissional, 11% Categoria de Base, 1% Escolinha e 5% Administrativo.

## ÍNDICES DE DESEMPENHO DE 2022

### INDICADORES DE LUCRATIVIDADE

O indicador de lucratividade é uma métrica que mede a eficiência operacional de um negócio. Ele revela quanto a empresa consegue gerar sobre o trabalho que realiza. Ou seja, através dele é possível determinar se se a receita obtida é capaz de pagar a operação e ainda sobrar algo (lucro).

Lucratividade = (Lucro Líquido / Receita Total) x 100.

Lucratividade = R\$ 25.790.477,00 / R\$ 133.342.794,00 X 100

**Lucratividade = 19%**

### INDICADORES DE ESTRUTURA DE CAPITAL

Índice	Endividamento Geral	Endividamento com terceiros	Composição do endividamento	Imobilização sobre recursos não recorrentes
Fórmula	$EG = (PC + PNC) \div AT$	$ET = (PC + PNC) \div PL$	$CE = PC \div (PC + PNC)$	$ARNC = AP \div (PNC + PL)$
Análise	Quanto a empresa deve em relação ao total aplicado	Quanto a empresa levou de capital de terceiros para cada real de capital próprio	Qual o percentual de dívidas a curto prazo em relação às dívidas totais	Qual o percentual de recursos não correntes a empresa aplicou no ativo permanente.
Interpretação	Quanto menor, melhor	Quanto menor, melhor	Quanto menor, melhor	Quanto menor, melhor

\*Legenda: AT – Ativo Total; PL – Patrimônio Líquido; PC – Passivo Circulante; PNC – Passivo Não Circulante; AP – Ativo Permanente

Endividamento Geral = (R\$ 5.521.763,00 + R\$ 2.056.640,00) / R\$ 30.292.342,00

**Endividamento Geral = 0,25**

Endividamento com terceiros = (R\$ 5.521.763,00 + R\$ 2.056.640,00) / R\$ 22.713.939,00

**Endividamento com terceiros = 0,33**

Composição do Endividamento = R\$ 5.521.763,00 / (R\$ 5.521.763,00 + R\$ 2.056.640,00)

**Composição do Endividamento = 0,73**

Imobilização sobre recursos não recorrentes = R\$ 16.994.010,00 / (R\$ 2.056.640,00 + R\$ 22.713.939,00)

**Imobilização sobre recursos não recorrentes = 0,69**

